

имиджевые корпоративные папки
представительские портфели
каталоги образцов продукции
рекламные короба
настольные презентации
боксы для CD/DVD дисков
рекламные футляры
фотоальбомы





L'OR
PROFESSIONNEL

ИМИДЖЕВЫЕ ПАПКИ И КАТАЛОГИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Компания Deltatrading представляет Вашему вниманию уникальный продукт, широко распространенный в Европе и США:
КОРПОРАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПАПКИ



Папки являются важнейшей частью фирменного стиля любой компании. Они используются для хранения и подборки деловых документов, раздачи рекламных материалов и т.д. Рекламная папка — эффектная и заметная упаковка рекламных материалов, инструмент долгосрочной рекламы.

Папка, изготовленная надежно и оригинально, прослужит долго, и будет представлять эстетическую ценность.

Компания Deltatrading предлагает новую эксклюзивную услугу по производству папок с полноцветной рекламой заказчика и имеет успешный опыт в этом направлении.

До недавнего времени привычные папки-регистраторы, которыми пользуются практически все офисные сотрудники, были безликими и не использовались как рекламоноситель. Сейчас появилась возможность изготавливать папки по индивидуальному заказу клиента с полноцветным изображением фирменного логотипа, а так же любого рекламного сюжета.



Оригинальность и изысканность, с которой вы подходите к такому, казалось обычному делу, как хранение документов, позволяют Вашим клиентам и партнерам по достоинству оценить профессионализм, которым вы обладаете.

Мы готовы предложить Вам следующие продукты:

- Имиджевые папки
- Каталоги образцов продукции
- Представительские портфели
- Рекламные короба
- Коллекционные боксы под CD/DVD диски
- Рекламные футляры и фотоальбомы



все это эффективное дополнение к стандартным рекламным материалам. Обеспечивает особое отношение к Вам со стороны клиента. Такие рекламные предложения не выбрасывают в корзину!

ВАС ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАПОМНЯТ!

В САЛОНАХ ВЕЛ



ИМИДЖЕВЫЕ ПАПКИ

Практичность и долговечность.
Оригинальность и изысканность.
Привлекательность.
Солидность.

- Имиджевые папки используются:
- в представительских целях
 - для рекламных материалов
 - для образцов продукции
 - для проведения презентаций

Имиджевая папка — это практичная и долговечная конструкция. Жесткая картонная основа и защитная ламинация изображения обеспечивают презентабельный внешний вид на протяжении длительного времени даже при регулярном использовании.

Обеспечивает порядок и сохранность документов. Твердая обложка надежно защищает содержимое от внешнего воздействия, Вы можете быть спокойны за внешний вид документов, информация не будет утеряна!

Благодаря использованию кольцевых механизмов, полностью решается проблема работы с печатными материалами, а также их хранения.

Материал:

- переплетный картон, оклеенный запечатанной бумагой (обложка) либо другим материалом

Отделка:

- матовая/глянцевая ламинация
- УФ лакирование
- Эмбоссирование
- Тиснение фольгой
- Блиндовое тиснение, конгрев

Механизмы:

D-, O-, и R-образные механизмы с никелированным покрытием на 2,3 и 4 кольца.

(См. Раздел. Механизмы)

Опции:

- Запечатка внутреннего разворота папки
- Кругление корешка
- Планшетный механизм
- Металлический уголок
- Пластиковый кармашек под визитку
- Держатель CD
- Металлическое кольцо под палец на корешок
- Двусторонняя липучка

А также дополнительные аксессуары: зажимы для бумаг, уголки, резинки, кнопки, держатели для карандашей, миникили и т.п.

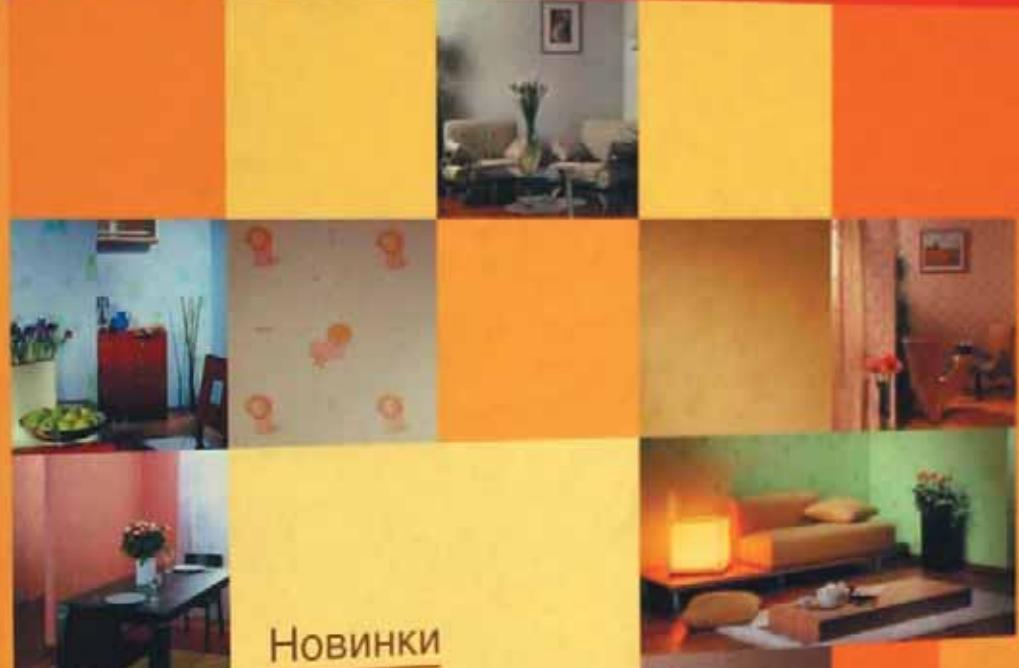


Дизайн рекламной папки изготавливается с учетом корпоративного стиля и рекламной концепции Вашей компании. Рекламная папка привлекает внимание и выделяет предложение на фоне конкурентов.

2006



ENTOURAGE FOR YOU
EDEN WALLPAPER FACTORY

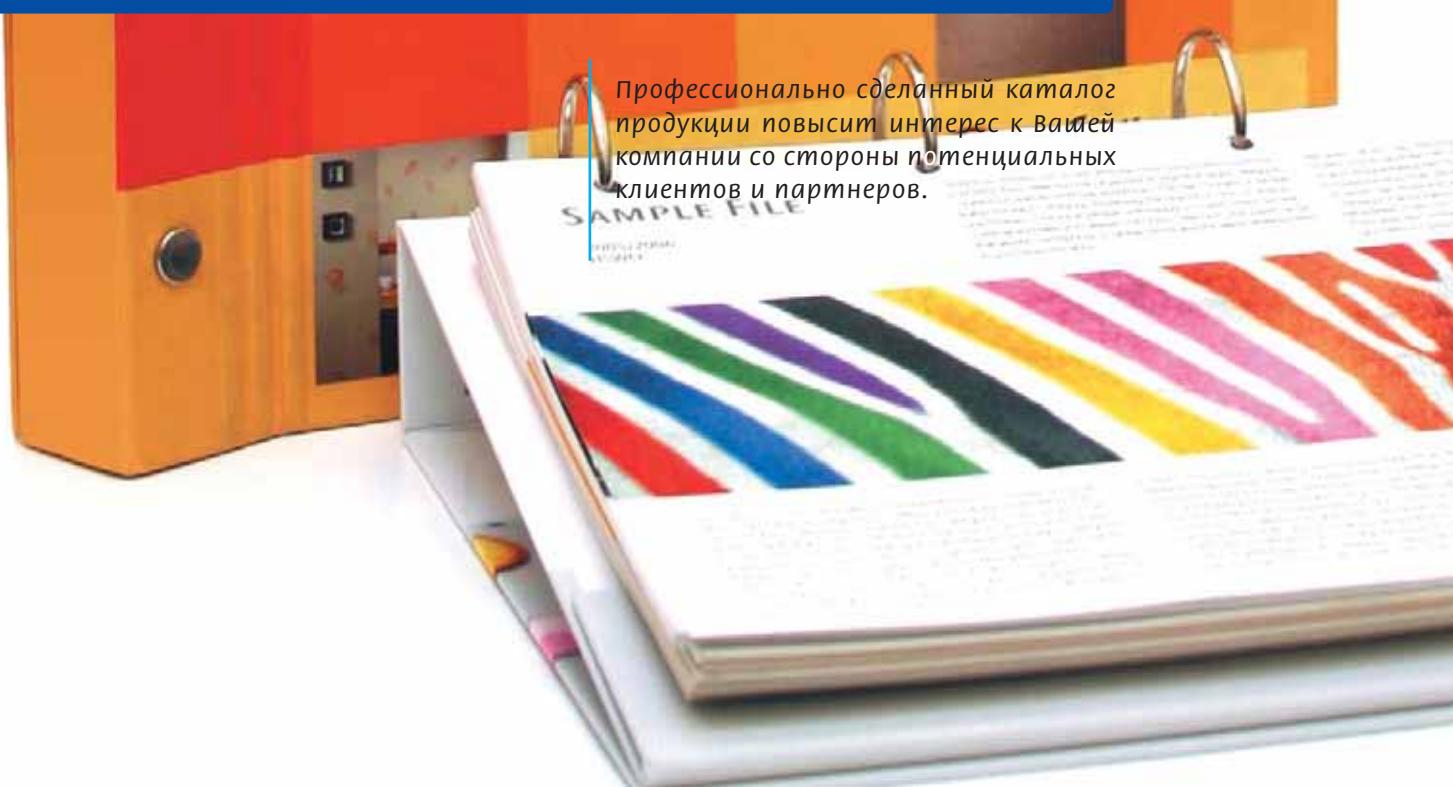


Новинки
New

КАТАЛОГИ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Профессионально сделанный каталог
продукции повысит интерес к Вашей
компании со стороны потенциальных
клиентов и партнеров.

SAMPLE FILE



Презентация Вашей продукции потенциальному клиенту — определяющий фактор успеха!

Если для предоставления информации о Ваших товарах и услугах уже не достаточно листовок и буклетов, стоит задуматься об изготовлении фирменного каталога.

Фирменный каталог образцов, должен нести в себе не только сами примеры, но и подробное описание товара, яркую выразительную обложку и Ваш фирменный логотип.

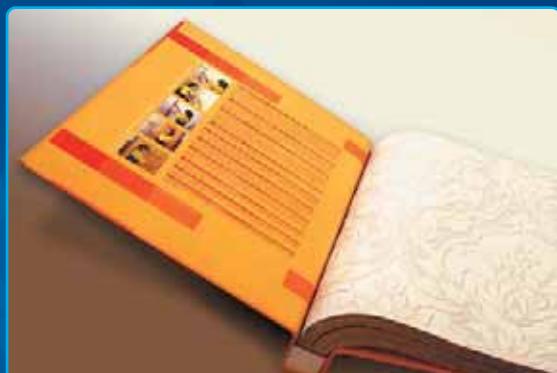
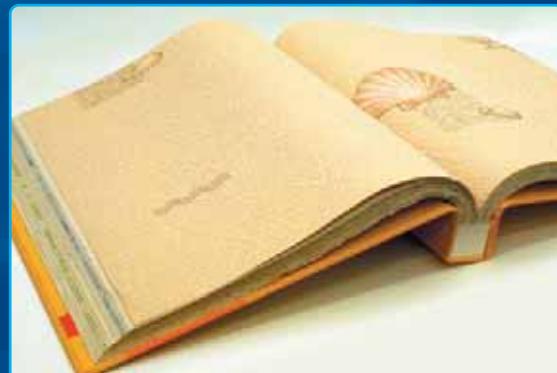
В каталоге наиболее выгодно представить Ваши товары или услуги, подчеркнуть солидность самой компании. Наличие профессионально сделанного каталога продукции повышает интерес к компании потенциальных клиентов и партнеров.

Изготовление каталога продукции — весомое вложение в имидж компании.

Клиент не перепутает Ваше предложение с каким-либо иным!

Опции:

- Широкое использование всего спектра кольцевых механизмов
- Использование более одного кольцевого механизма
- Различные форма и цвет ручки
- Различные варианты закрывающих элементов — кнопки, липучки, резинки, магниты, пластиковые или металлические замки
- Наличие или отсутствие боковых клапанов и т.д.



Number one in Europe
for our range of products



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ ПОРТФЕЛИ

Выгодно отличаться от конкурентов
поможет корпоративный представи-
тельский портфель с логотипом
Вашей компании.



Инструмент для выездных продаж — представительский портфель, пожалуй, будет одним из самых важных для Вашего торгового представителя. Красочный портфель с логотипом Вашей фирмы и дополнительной информацией о Вашем бизнесе станут прекрасным средством рекламы.

Мы изготавливаем представительские портфели под конкретную задачу и функциональное значение. Продуманный набор компонентов позволит максимально удобно разместить любую необходимую информацию: образцы продукции, прайс-листы, бланки договоров и т.д.

Ваши потенциальные клиенты обязательно обратят внимание на профессионализм, с которым Ваша компания подходит к делу!

Материал:

- переплетный картон, оклеенный запечатанной бумагой (обложка) либо другим материалом

Отделка:

- матовая/глянцевая ламинация
- УФ лакирование
- Эмбоссирование
- Тиснение фольгой
- Блиндовое тиснение, конгрев



Опции:

- Широкое использование всего спектра кольцевых механизмов
- Использование более одного кольцевого механизма.
- Различные форма и цвет ручки
- Различные варианты закрывающих элементов — кнопки, липучки, резинки, магниты, пластиковые или металлические замки.
- Наличие или отсутствие боковых клапанов.
- Использование специальных элементов для образцов товара — пластиковые ложементы, карманы, специальная фурнитура и т.п.





корпоративные и макетные папки
представительские папки
каталоги обработки продукции
боксы для CD/DVD дисков
настенные проекции
рекламные футляры
рекламные коробки
фотоальбомы



РЕКЛАМНЫЕ КОРОБА КОЛЛЕКЦИОННЫЕ БОКСЫ ПОД CD/DVD ДИСКИ РЕКЛАМНЫЕ ФУТЛЯРЫ И ФОТОАЛЬБОМЫ



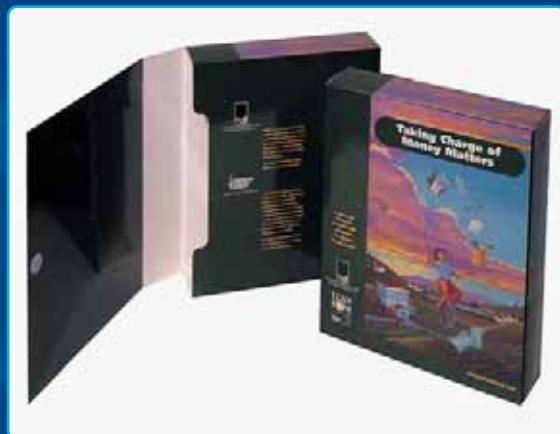
Надежная и практичная упаковка,
которая подчеркивает оригиналь-
ность и изысканность Вашего про-
дукта.



Отдельный интерес представляют полностью закрытые папки-короба, часто без дополнительных механизмов, выполняющие функцию солидной упаковки для комплекта представительских рекламных материалов.

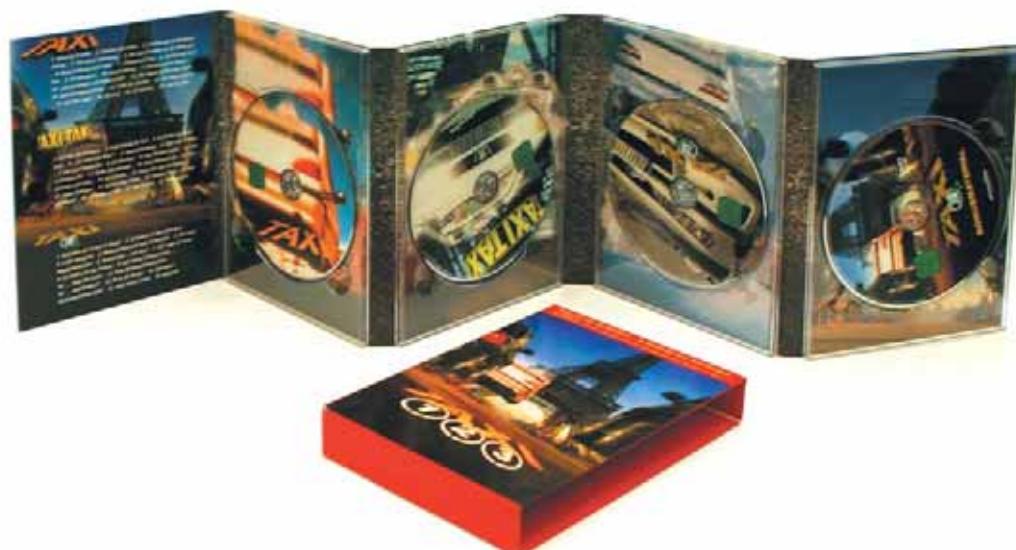


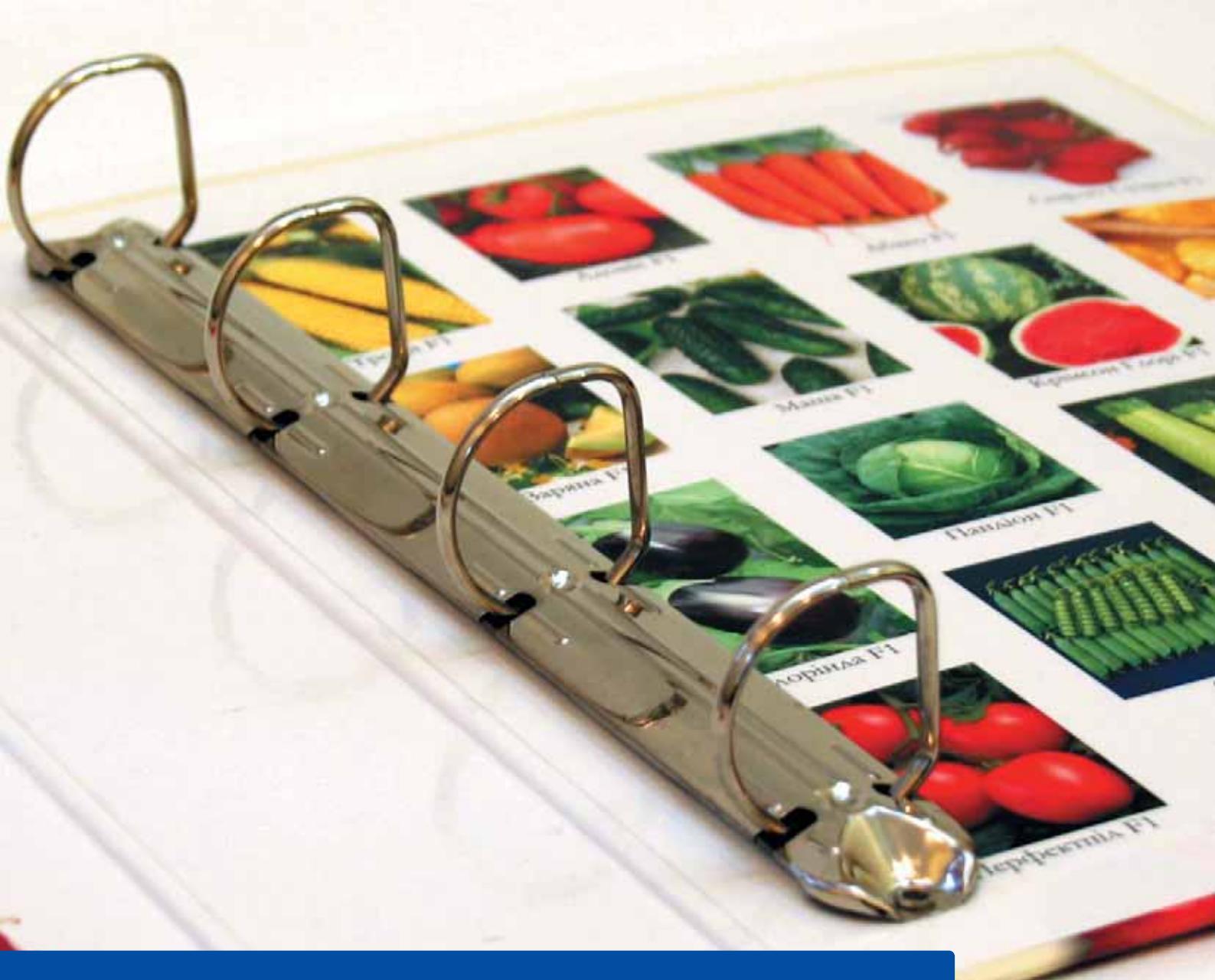
Рекламные футляры и коробы под CD/DVD дисков удачно сочетают функциональность с эффектом рекламного воздействия. Представляют собой различные жесткие конструкции с рекламной информацией. Применяются как дополнительная солидная обложка рекламных материалов, так и в качестве престижной упаковки продаваемого товара.



Опции:

- Глянцевая/матовая ламинация
- Выборочное УФ-лакирование
- Внутренняя запечатка
- Использование различных кольцевых механизмов и аксессуаров
- Различные варианты закрывающих элементов — кнопки, липучки, резинки, магниты, пластиковые или металлические замки
- Держатели для CD
- Наличие или отсутствие боковых клапанов.





МЕХАНИЗМЫ



Использование папок должно быть легким и удобным. Область применения, формат вложений, объем и тип подшиваемых материалов имеют определяющее значение для выбора конкретного типа кольцевого механизма.



ОСНОВНЫЕ ТИПЫ МЕХАНИЗМОВ



Кольцевые О-образные

Наиболее распространенный в меньшем диапазоне размеров. Наиболее удобный вариант для пролистывания страниц. Может быть установлен как на любую страницу изделия, так и в корешок папки. Главный недостаток — большие габариты при большом объеме подшиваемого блока. Также необходимо помнить, что край подшитого блока будет повторять форму кольца, что также не очень удобно при большом объеме информации.



Кольцевые Q-образные

Наиболее компактный вариант механизма для больших объемов вложений. Наиболее часто используется в верхнем диапазоне размеров механизмов, где требуются минимально возможные габариты готового изделия при максимальной толщине подшиваемого блока.



Кольцевые D-образные

Блок в закрытом состоянии находится на вертикальной направляющей кольца, обращенной, как правило, от корешка папки. Край подшитого блока второго вертикальный, что позволяет эффективно использовать разделители. При этом габариты механизма более компактные, что в ряде случаев позволяет уменьшить формат самой папки.



Арочные (рычажные)

Как правило, используются в рабочих папках с необходимостью частого открывания для извлечения или добавления информации, изначально рассчитаны на большую толщину подшиваемого блока. Главные недостатки — достаточно большие габариты и "утилитарный" внешний вид со скромной отделкой, что подчеркивает его исключительно функциональное назначение.

ПЛАНШЕТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Не требуют дополнительной подготовки блока для скрепления, удерживание листов осуществляется за счет мощной пружины. Удобен для временного хранения информации или когда в процессе общения необходимо выполнять какие-либо записи. Часто используется как вспомогательный в дополнение к основному кольцевому механизму.

РАЗМЕРЫ МЕХАНИЗМОВ

Для арочных механизмов обычно используется два стандарта — 50 и 70 мм. Кольцевые механизмы представлены в широкой гамме размеров от 17 до 80 мм. При этом необходимо помнить, что увеличение размера механизма приводит к увеличению сечения кольца, что может потребовать увеличения диаметра отверстий в подшиваемом блоке для легкого переворачивания страниц.

КОЛИЧЕСТВО КОЛЕЦ И РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ОТВЕРСТИЯМИ ДЛЯ ПОДШИВАНИЯ

Существует широкий ряд стандартов для количества и взаимного расположения колец, что определяется особенностями страны использования или конкретной отрасли применения.

Если нет специальных требований, мы рекомендуем использовать 2-х или 4-х кольцевые механизмы со взаимным расположением колец на расстоянии 80 мм. Этот стандарт соответствует офисным дыроколам, что позволяет, при необходимости, самостоятельно добавлять информацию. Эти же стандарты поддерживаются типографиями, которые выполняют печать вложений в папку.

Если же вы наоборот хотите исключить возможность добавления другой информации, помимо изначально вложенной, воспользуйтесь механизмами с альтернативным количеством или расположением колец. Другие типы механизмов также могут быть предложены при необходимости.

ПОЛЕЗНЫЕ ДОПОЛНЕНИЯ

- зажимы для блока, навешанные на кольца механизма
- фиксаторы на ответной странице папки, препятствующие открыванию
- люверсы овальной формы для фиксации папки в закрытом состоянии (для арочных механизмов)





Deutsch
Junior



Educational
OXFORD



Easy Deutsch



Украина, г. Киев, ул. Закревского, 22
тел. +38 (044) 592-16-24, тел./факс +38 (044) 545-14-06
e-mail: info@deltatrading.com.ua
<http://www.deltatrading.com.ua>